ECOROOTS
COSMETICS

SHRNUTÍ
VÝKONNOST SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

2024

ECOROOTS
COSMETICS

Platforma	Sledující	Prům. zapojení	Top reakce	Poznámky
Facebook	4,500	0.3%	12 lajků	Zprávy působí obecně.
Instagram	2,100	0.8%	30 lajků	Influencery to nezajímá.
TikTok	150	1.1%	4 lajky	Strategie nejasná.
Snapchat	28	0.6%	1 odpověď	Krátká přítomnost, žádný skutečný obsah.
Pinterest	30	0.2%	8 stažení	Absence značky.
X (Twitter)	2	0.01%	1 lajk	To není žádný skutečný růst.
LinkedIn	320	0.2%	2 reakce	Dobrý tón, ale zaměření je mimo.

ECOROOTS

COSMETICS









Souhrnné poznámky:

1. Upravte svůj hlas a hodnoty.
2. Výroční zprávy odhalují nejasnou strategii.
3. Evidentně záleží na pochopení publika.
4. Rozvoj úspěšné značky závisí na důvěře.
5. Určitě se musí zlepšit zacílení.

ECOROOTS

COSMETICS

Data vypovídají o příběhu - ale nejen v číslech.

Vzorce jsou všude, dokonce i v tom, jak věci začínají.

Čtěte pozorně. Něco zásadního chybí...

Dokážete to najít?

ECOROOTS
COSMETICS

SHRNUTÍ
VÝKONNOST SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

2024